



世界上最昂贵的项链L' Incomparable。  
(图片提供 / Bakhache Luxuries)

2013年11月在升喜广场 (Starhill Gallery) 举行的《时光之旅》(A Journey through Time VII) 手表及首饰展览, 其中由奢华珠宝品牌Mouawad推出的“L' Incomparable”项链成为镁光灯焦点。

1890年, 来自黎巴嫩的David Mouawad在黎巴嫩首都贝鲁特创立Mouawad的珠宝品牌, 并以精致华丽且完美无瑕的珠宝和手表虏获大众的心房。百年后的今天, Mouawad屡创新纪录, 打造出“世上最昂贵的项链”、“世上最奢华且最昂贵的幻想内衣”, 奠定了其“独树一帜”、“恒久诱人”、“华丽高雅”的地位。

穿梭于名流之中, 一位翩翩绅士——Antoine Bakhache, 身为马来西亚Bakhache Luxuries董事经理, 他瞄准亚洲市场的潜力, 其公司代理品牌包括:Mouawad、Christofle、Truefitt&Hill、Facets以及Maison Francis Kurkdjian等奢华品牌, 在未来即将为马来西亚带来华丽的风景线。

在拍摄封面的过程中, Antoine Bakhache在观看一张又一张的照片时, 都能精准地把照片的细节问题道出来, 并全力配合摄影团队的要求做出最好的神情。纵使他的要求甚高, 可是幽默风趣的个性, 促使整个拍摄的气氛非常欢愉。以下为《环球杰出企业》访问Antoine Bakhache的精彩节录:

(《环球杰出企业》简称“问”; Antoine Bakhache简称“答”)

问: 价值5500万美元 (约1亿6500万令吉) 的“L' Incomparable”项链获得《吉尼斯世界纪录大全》认证, 成为全球最贵项链。你认为Mouawad的特质是什么? 你将如何维持品牌的独特性?

答: 拥有超过一个世纪的卓越成就作为后盾, Mouawad无论在艺术造诣、精湛的工艺、品牌信任等各方面都表现出色。作为一个家族经营的企业, Mouawad非常讲究精致的细节, 如: 手工艺艺术, 以提供客户绝佳的品质。Mouawad负责设计、制作以及销售独家珠宝及钟表项目, 从精品项目到艺术和高级珠宝收藏, 都一应俱全。Mouawad的品牌已经扎根在世界各大洲, 其精湛工艺在皇室、上流社会以及名流之间, 已形成光彩夺目的优势。Mouawad的宣传标语是“爱她就要给她最好的”。我们独特卖点强调: “每一颗钻石都是独一无二的, 拥有自己的个性品质”。因此, 丰富的文化遗产和传统成为成功的因素, 从而衍生的品牌独特性。这一点, 我为Mouawad卓越的表现而感到自豪。

问: 作为一个历史悠久的品牌, Mouawad今年迈入了123周年, 你认为它的成功因素是什么? 它又将如何适应崭新的消费趋势?

答: 我们在不断寻求突破和发展, 积极观察产业的新趋